

## Burbullas

Con esta palabra –Burbullas- presento aos espazos que fun creando nos últimos anos e que serviron de contedores para os Espacios Terapéuticos e Productos Terapéuticos Personalizados, ata chegar a ter elas mesmas entidade propia co desenvolvemento do Programa PEP, Potenciación Espacial de Percepción. Burbullas que poden ser chamadas de percepción ou de cor, e que ao visualizalas dende a distancia fan literalmente referencia a súa condición de pequeno espazo que xurde doutro medio de maiores dimensións. Aquí un sinónimo de burbulla sería microclima. A densidade do presentado parece non ser posible de conter na burbulla, e neste interior medra unha presión que incide sobre o espectador.

A revisión de todas estas Burbullas ten como obxectivo observar o seu comportamento nos últimos anos, a través de proxectos seleccionados, como aportación ao discurso da totalidade da obra. Un recorrido que inicio en 1997 coa que considero a primeira burbulla, creada na Sala Montcada, La Caixa, Barcelona, para presentar a obra *Adosados 3*. Unha burbulla branca que precisa para crearse a extensión das paredes brancas ao chan. Burbullas azuis, verdes, vermellas, conteñen as máis variadas experiencias en felicidade, ilusión, relax, enfermidade, vida diaria, etc. Recreación de Comunidades que basan a súa existencia nunha cor. Productos deseñados para o pracer. Localización de puntos de dolor e pracer. Burbullas dentro de Burbullas, como funciona a exposición MITGA 1932-2020, no CGAC 2002: a transformación de todo o espazo expositivo nunha gran burbulla branca e o nacemento de dúas interiores, vermella e azul, CV02 e 5TC.

As Burbullas conteñen productos que explican as súas excelentes cualidades a través de folletos publicitarios que forman parte da obra. Isto incrementa a elaboración do microclima, a sensación de ter entrado noutra estética, de sentir con intensidade. A atenta lectura destes folletos fai que as intencións de ComfortWorld, empresa que comercializa os productos, se fangan claras, e o espectador se mova con comodidade por uns espazos recoñecibles como productos de fantasía.

O recorrido chega ata o proxecto *Clínica de Percepción* 2003, Centro Torrente Ballester, Ferrol. Neste proxecto ComfortWorld aplica o Programa PEP –Potenciación Espacial de Percepción- e o resultado é unha transformación espacial que prescinde de calquera tipo de referencia obxectual. Coa realización deste proxecto as Burbullas, que permaneceron como potenciadoras de percepción das obras que contiñan, pasan a acadar a súa propia identidade e independencia como lugares de percepción. É o Programa PEP o que as convirte en proxecto independente.

Así na lectura das Burbullas pode concluir na presentación dun proceso: Da súa cualidade como Potenciación de Percepción da Obra, a, Potenciación Espacial de Percepción PEP.

## Burbujas

Con esta palabra –Burbujas- presento a los espacios que fui creando en los últimos años y que sirvieron de contenedores para los Espacios Terapéuticos y Productos Terapéuticos Personalizados, hasta llegar a tener ellas mismas entidad propia con el desarrollo del Programa PEP, Potenciación Espacial de Percepción. Burbujas que pueden ser llamadas de percepción o de color, y que al visualizarlas desde la distancia hacen literalmente referencia a su condición de pequeño espacio que surge de otro medio de mayores dimensiones.

Aquí un sinónimo de burbuja sería microclima. La densidad de lo presentado parece no ser posible de contener en la burbuja, y en este interior crece una presión que incide sobre el espectador.

La revisión de todas estas Burbujas tiene como objetivo observar su comportamiento en los últimos años, a través de proyectos seleccionados, como aportación al discurso de la totalidad de la obra. Un recorrido que inicio en 1997 con la que considero la primera burbuja, creada en la Sala Montcada, La Caixa, Barcelona, para presentar la obra *Adosados 3*. Una burbuja blanca que precisa para crearse la extensión de las paredes blancas al suelo. Burbujas azules, verdes, rojas, contienen las más variadas experiencias en felicidad, ilusión, relax, enfermedad, vida diaria, etc. Recreación de Comunidades que basan su existencia en un color.

Productos diseñados para el placer. Localización de puntos de dolor y placer. Burbujas dentro de Burbujas, como funciona la exposición MITGA 1932-2020, en el CGAC 2002: la transformación de todo el espacio expositivo en una gran burbuja blanca y el nacimiento de dos interiores, roja y azul, CV02 y 5TC.

Las Burbujas contienen productos que explican sus excelentes cualidades a través de folletos publicitarios que forman parte de la obra. Esto incrementa la elaboración del microclima, la sensación de haber entrado en otra estética, de sentir con intensidad. La atenta lectura de estos folletos hace que las intenciones de ComfortWorld, empresa que comercializa los productos, se hagan claras, y el espectador se mueva con comodidad por unos espacios reconocibles como productos de fantasía.

El recorrido llega hasta el proyecto *Clínica de Percepción* 2003, Centro Torrente Ballester, Ferrol. En este proyecto ComfortWorld aplica el Programa PEP –Potenciación Espacial de Percepción- y el resultado es una transformación espacial que prescinde de cualquier tipo de referencia objetual. Con la realización de este proyecto las Burbujas, que permanecieron como potenciadoras de percepción de las obras que contenían, pasan a alcanzar su propia identidad e independencia como lugares de percepción. Es el Programa PEP el que las convierte en proyecto independiente.

Así en la lectura de las Burbujas puedo concluir en la presentación de un proceso: De su cualidad como Potenciación de Percepción de la Obra, a, Potenciación Espacial de Percepción PEP.

## Bubbles

Whit this world –Burbullas (Bubbles)- I introduce the spaces I have created in the last years and which I have been of use as receptacles of the Espacios Terapéuticos (Therapeutic Spaces) and the Productos Terapéuticos Personalizados (Personalized Therapeutic Products) until they had an own entity with the development of the PEP Program (Perception Spatial Potentiation). They can be called perception bubble or colour bubble and, when regarded from the distance, they literally refer to being a small space arising from other surroundings with greater dimensions. The density of what is presented seems impossible to be contained inside a bubble and a certain pressure on the public grows in this interior.

Reviewing all of the Burbullas (Bubbles) has the objective of observing their behaviour over the last years. Using some selected projects we can analyse their contribution to the meaning of the whole work, a work which began in 1997 with the first bubble, created at the Sala Montcada (La Caixa, Barcelona). It presents the work Adosados 3, a white bubble which needs the spreading of the white walls to the floor to be created. Blue, green and red bubbles contain the greatest variety of experiences of happiness, joy, relaxation, illness, daily life, etc. The recreation of Communities which base their existence on one colour. Products designed for giving pleasure. Location of pain and pleasure points. Bubbles inside bubbles, that is how the MITGA 1932-2020 exhibition unfolds at the CGAC 2002: the transformation of the whole space of exhibition into a big white bubble and the birth of two interiors, red and blue, CV02 and 5TC.

We know the Bubbles use products of excellent quality by means of advertising brochures which are part of the work. This increases the formation of the microclimate, the sensation of having entered a different aesthetics, of having intense feelings. An attentive reading of those brochures sheds light on the intentions of ComfortWorld, the firm which commercialises those products, and so the public can move at ease through spaces recognisable as fantasy products.

The work's trajectory progresses to the project called Clínica de Percepción 2003 (Perception Clinic 2003) at the Centro Torrente Ballester in Ferrol. In this project Comfortworld uses the PEP Program (Potenciación Espacial de Percepción-Perception Spatial Potentiation) and the result is a spatial transformation which ignores any kind of object reference. After carrying out of this project, the Bubbles, which had enhanced the perception of the works they contained, achieved their own identity and independence as perception places. It is the PEP Program that turned them into an autonomous project.

After understanding the Bubbles, we end up in the presentation of a process: we have moved from a Work Perception Potentiation to a Perception Spatial Potentiation.