

Burbullas

Con esta palabra –Burbullas- presento aos espazos que fun creando nos últimos anos e que serviron de contedores para os Espacios Terapéuticos e Productos Terapéuticos Personalizados, ata chegar a ter elas mesmas entidade propia co desenvolvemento do Programa PEP, Potenciación Espacial de Percepción. Burbullas que poden ser chamadas de percepción ou de cor, e que ao visualizalas dende a distancia fan literalmente referencia a súa condición de pequeno espazo que xurde doutro medio de maiores dimensións. Aquí un sinónimo de burbulla sería microclima. A densidade do presentado parece non ser posible de conter na burbulla, e neste interior medra unha presión que incide sobre o espectador.

A revisión de todas estas Burbullas ten como obxectivo observar o seu comportamento nos últimos anos, a través de proxectos seleccionados, como aportación ao discurso da totalidade da obra. Un recorrido que inicio en 1997 coa que considero a primeira burbulla, creada na Sala Montcada, La Caixa, Barcelona, para presentar a obra *Adosados 3*. Unha burbulla branca que precisa para crearse a extensión das paredes brancas ao chan. Burbullas azuis, verdes, vermellas, conteñen as máis variadas experiencias en felicidade, ilusión, relax, enfermidade, vida diaria, etc. Recreación de Comunidades que basan a súa existencia nunha cor. Productos deseñados para o pracer.

Localización de puntos de dolor e pracer. Burbullas dentro de Burbullas, como funciona a exposición MITGA 1932-2020, no CGAC 2002: a transformación de todo o espazo expositivo nunha gran burbulla branca e o nacemento de dúas interiores, vermella e azul, CV02 e 5TC.

As Burbullas conteñen productos que explican as súas excelentes cualidades a través de folletos publicitarios que forman parte da obra. Isto incrementa a elaboración do microclima, a sensación de ter entrado noutra estética, de sentir con intensidade. A atenta lectura destes folletos fai que as intencións de ComfortWorld, empresa que comercializa os productos, se fangan claras, e o espectador se mova con comodidade por uns espazos recoñecibles como productos de fantasía.

O recorrido chega ata o proxecto *Clínica de Percepción 2003*, Centro Torrente Ballester, Ferrol. Neste proxecto ComfortWorld aplica o Programa PEP –Potenciación Espacial de Percepción- e o resultado é unha transformación espacial que prescinde de calquera tipo de referencia obxectual. Coa realización deste proxecto as Burbullas, que permaneceron como potenciadoras de percepción das obras que contiñan, pasan a acadar a súa propia identidade e independencia como lugares de percepción. É o Programa PEP o que as convirte en proxecto independente.

Así na lectura das Burbullas podo concluir na presentación dun proceso: Da súa cualidade como Potenciación de Percepción da Obra, a, Potenciación Espacial de Percepción PEP.

Burbujas

Con esta palabra –Burbujas- presento a los espacios que fui creando en los últimos años y que sirvieron de contenedores para los Espacios Terapéuticos y Productos Terapéuticos Personalizados, hasta llegar a tener ellas mismas entidad propia con el desarrollo del Programa PEP, Potenciación Espacial de Percepción. Burbujas que pueden ser llamadas de percepción o de color, y que al visualizarlas desde la distancia hacen literalmente referencia a su condición de pequeño espacio que surge de otro medio de mayores dimensiones. Aquí un sinónimo de burbuja sería microclima. La densidad de lo presentado parece no ser posible de contener en la burbuja, y en este interior crece una presión que incide sobre el espectador.

La revisión de todas estas Burbujas tiene como objetivo observar su comportamiento en los últimos años, a través de proyectos seleccionados, como aportación al discurso de la totalidad de la obra. Un recorrido que inicio en 1997 con la que considero la primera burbuja, creada en la Sala Montcada, La Caixa, Barcelona, para presentar la obra *Adosados 3*. Una burbuja blanca que precisa para crearse la extensión de las paredes blancas al suelo. Burbujas azules, verdes, rojas, contienen las más variadas experiencias en felicidad, ilusión, relax, enfermedad, vida diaria, etc. Recreación de Comunidades que basan su existencia en un color. Productos diseñados para el placer. Localización de puntos de dolor y placer. Burbujas dentro de Burbujas, como funciona la exposición MITGA 1932-2020, en el CGAC 2002: la transformación de todo el espacio expositivo en una gran burbuja blanca y el nacimiento de dos interiores, roja y azul, CV02 y 5TC.

Las Burbujas contienen productos que explican sus excelentes cualidades a través de folletos publicitarios que forman parte de la obra. Esto incrementa la elaboración del microclima, la sensación de haber entrado en otra estética, de sentir con intensidad. La atenta lectura de estos folletos hace que las intenciones de ComfortWorld, empresa que comercializa los productos, se hagan claras, y el espectador se mueva con comodidad por unos espacios reconocibles como productos de fantasía.

El recorrido llega hasta el proyecto *Clínica de Percepción 2003*, Centro Torrente Ballester, Ferrol. En este proyecto ComfortWorld aplica el Programa PEP –Potenciación Espacial de Percepción- y el resultado es una transformación espacial que prescinde de cualquier tipo de referencia objetual. Con la realización de este proyecto las Burbujas, que permanecieron como potenciadoras de percepción de las obras que contenían, pasan a alcanzar su propia identidad e independencia como lugares de percepción. Es el Programa PEP el que las convierte en proyecto independiente.

Así en la lectura de las Burbujas puedo concluir en la presentación de un proceso: De su cualidad como Potenciación de Percepción de la Obra, a, Potenciación Espacial de Percepción PEP.